

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Distinguer le communication verbale, para-verbale et non-verbale
- S'exercer à la communication non-verbale et para-verbale pour lever les freins
- Pratiquer l'écoute active
- Communiquer sans jugement
- S'initier à la communication non violente
- Comprendre les concepts clés pour améliorer la communication en entreprise
- Reconnaître les situations problématiques
- Développer des compétences pour une communication efficace et adaptée



## PROGRAMME

### JOUR 1 :

- Identifier les différents types de communication et leur fonctionnement
- Prendre conscience du pouvoir de notre type de communication non-verbale et para-verbale
- Identifier et mettre en pratique les fondements de la communication bienveillante ou assertive
- Mettre en lien communication bienveillante et communication non-violente (Processus OSBD)
- Développer ses savoir-faire et savoir-être

### JOUR 2 :

- Analyser les messages implicites ou ambigus pour en identifier les sources d'incompréhension
- Formuler des consignes claires et structurées en minimisant les risques de mauvaise interprétation
- Appliquer des techniques d'écoute active et de reformulation pour vérifier la compréhension mutuelle
- Identifier les biais cognitifs, leur impact sur la réception des informations et proposer des stratégies pour les minimiser
- Repérer les signes d'hypersensibilité chez les collaborateurs et adapter sa communication pour limiter la surcharge émotionnelle ou sensorielle
- Proposer des stratégies concrètes pour favoriser une communication explicite, inclusive et efficace au sein de l'équipe

# DURÉE ET MODALITÉS

- La durée de la formation est de 14h soit 2 jours de 7h
- En présentiel
- En collectif - groupe de 5 à 12 personnes
- Prestation accessible pour les personnes à mobilité réduite
- Intervenantes:
- Isabelle CHOLLET: formatrice
- Jocelyne PINEAU: orthopédagogue



## SUITE DE PARCOURS

- N/A

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscription possible jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

## TARIF ET FINANCEMENT

- Tarif: 420 € TTC
- Financement possible via les dispositifs de formation continue (OPCO, etc.). Contactez-nous pour plus d'informations sur les options de prise en charge.
- La formation ne confère pas de statut particulier pour le participant

## PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis spécifique. La formation est ouverte à toute personne souhaitant travailler sur la communication

## PUBLIC VISÉ

- Cette formation s'adresse à toute personne désirant améliorer sa communication interne et sa dynamique collaborative au sein de l'équipe
- Groupe de 12 personnes maximum

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement en amont de la formation, recueil des besoins et des objectifs individuels
- Évaluation continue par des mises en situation, exercices pratiques, et un feedback collectif.
- Attestation de formation

## LIEUX DE FORMATION

- Dans nos locaux à St Pierre Montlimart ou au sein de l'entreprise
- Dates à définir

## SATISFACTION

N/A

Source : évaluations finales

La demande de formation est une démarche volontaire. Tout demandeur est invité à prendre contact avec Forma.Clé et/ou son référent pour la prescription S'inscrire à la réunion d'accueil (collective ou individuelle)